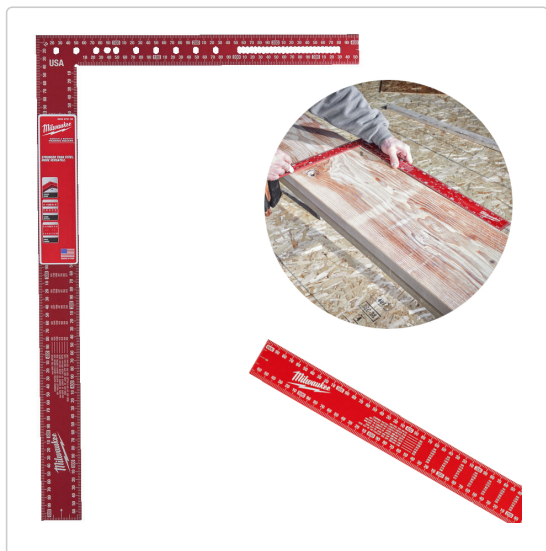


Karta produktu:

Kątownica uniwersalna 40x60cm MILWAUKEE

MILWAUKEE



Producent:	MILWAUKEE
Symbol:	72.1415
Kod producenta:	4932472126
Kod EAN:	4058546325220

Opis produktu

Korzyści płynące z użytkowania produktu renomowanej firmy **Milwaukee** są oczywiste. Kątownica jest niezbędna m.in. przy budowie dachów czy w pracach stolarskich - przede wszystkim związanych z stolarstwem meblowym. Wytrzymała kątownica dachowa została wyprodukowana według najwyższych standardów. Kątownik jest wyposażony w precyzyjnie wyciętą podziałkę i wzmocnioną ramę.

Kątownica doskonale sprawdzi się w każdej skrzynce narzędziowej. Spełni swoją rolę między innymi:

- u stolarzy
- u monterów
- u instalatorów
- u pracowników budowlanych

Najważniejsze cechy:

- Wzmocniona rama
- Oznaczenia wykonane laserem zapewniają największą dokładność i czytelność
- Precyzyjnie wycięta podziałka
- Tabela konwersji
- Podziałka kątowa

Dane techniczne:

- Producent: **Milwaukee**
- Typ: **kątownica kątownik metalowy**
- Ilość w op.: **1**
- Numer Artykułu: **4932472126**
- Długość: **60cm**
- Szerokość: **40cm**

O producencie:

MILWAUKEE® jest przodującym producentem elektronarzędzi heavy-duty, przenośnych elektronarzędzi i akcesoriów oraz środków ochrony indywidualnej dedykowanych profesjonalnym użytkownikom **na całym świecie**. Od założenia firmy w roku 1924 MILWAUKEE® koncentruje się na jednym celu: produkcji najlepszych profesjonalnych elektronarzędzi heavy-duty i akcesoriów, łącząc **innowacje z wydajnością** i gwarantując bezpieczeństwo oraz komfort pracy swoim użytkownikom.

Dzisiaj marka Milwaukee jest identyfikowana z profesjonalnymi narzędziami o **najwyższej dostępnej jakości, trwałości i niezawodności**. W Milwaukee® pojęcie „**Heavy Duty**” to więcej niż część sloganu. To zobowiązanie do dostarczania profesjonalistom najwyższej klasy narzędzi. Inżynierowie Milwaukee® nie projektują po prostu narzędzi. Oni projektują narzędzia, dzięki którym **praca jest sprawniejsza, wydajniejsza i znacznie bezpieczniejsza**.